

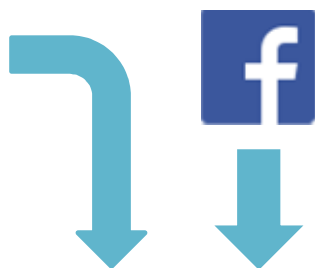
利用メニュー

タイアップ記事広告 (取材無し)

バナー広告 150万PV/月保証プラン



① ジャパンガイドの記事ページに外部サイトへのリンクを貼って流入



② Facebookからの流入



【概要】

・タイアップ記事広告、およびバナー広告にて、関西の地方自治体様のパンフレットをダウンロードできる外部サイトへのリンクさせ、流入を促進。

・同予算にてFacebookでも、同外部サイトへ流入させるための広告を出稿。

効果測定指標 (KPI) はパンフレットのダウンロード数。



【効果】

・1ヶ月間のパンフレットダウンロード数は1800件。

・その内**1500**件がジャパンガイド経由でのダウンロード。

・広告表示回数ではFacebookが上回ったものの、**クリック数、コンバージョン** (パンフレットのダウンロード数) は、**ジャパンガイドがFacebookを上回る結果に。**

出稿メニュー・費用

| | 出稿メニュー | 出稿金額 |
|---|--|-----------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> ・ バナー広告 (150万/月PV保証プラン) ・ タイアップ記事広告 | 2,100,000円 (税別) |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ・ バナー広告 (台湾・タイ・香港・シンガポール) ・ 「日本に関心のあるユーザー」セグメント | 26,000USドル |

効果：ダウンロード数

| イベントアクション | 参照元/メディア | 合計イベント数 | ユニークイベント数 | イベントの値 |
|-----------|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | | 1,809 全体に対する割合: 26.68% (6,781) | 1,615 全体に対する割合: 0.79% (205,406) | 1,809 全体に対する割合: 32.13% (5,631) |
| 1. click | japan-guide / banner | 1,583 (87.51%) | 1,417 (87.74%) | 1,583 (87.51%) |
| 2. click | facebook / banner | 157 (8.68%) | 142 (8.79%) | 157 (8.68%) |
| 3. click | 他社サイトバナー | 43 (2.38%) | 41 (2.54%) | 43 (2.38%) |
| 4. click | (direct) / (none) | 19 (1.05%) | 9 (0.56%) | 19 (1.05%) |
| 5. click | google / organic | 6 (0.33%) | 5 (0.31%) | 6 (0.33%) |
| 6. click | facebook.com / referral | 1 (0.06%) | 1 (0.06%) | 1 (0.06%) |